

Klare Positionen in der Wirtschaftspolitik beziehen

Der neu gegründete „Businessclub Aachen Maastricht“ arbeitet **grenzüberschreitend**. Ziel: „Wirtschaft auf hohem Niveau bündeln.“

AACHEN. Den Bedarf haben Dr. Ulrich Daldrup und seine Mitarbeiter in nahezu 600-facher Ausfertigung Neujahr erlebt. Dicht gedrängt standen sich Unternehmer beim Neujahrsempfang des Business Club Aachen auf den Füßen. „Da haben wir gemerkt, dass der Region eine Organisation fehlt, die die Wirtschaft auf hohem Niveau bündelt und einen Austausch schafft“, erinnert er.

Nun ist die Organisation da,

ganz offiziell wurde der Verein „Businessclub Aachen Maastricht“ gegründet. Und es ist der erste bekannte grenzüberschreitende Verein dieser Art. Thijs Wölkens von der Maastrichter Handelskammer bat noch Neujahr um eine Aufnahme, beziehungsweise um die Gründung eines gemeinsamen Klubs. „Der Name Maastricht hat weltweit Bedeutung. Jetzt haben wir einen richtigen ‚brand name‘ geschaffen“, glaubt Daldrup, der

den Vereinsvorsitz übernommen hat. Die belgischen Nachbarn sollen – trotz der Namensgebung – nicht ausgeschlossen werden.

Rund 130 Mitglieder

„Allein der Name wäre zu kompliziert geworden, wenn auch noch Verviers oder St. Vith auftauchen würde. Maastricht ist einfach bekannter.“

Fortan wird der „Businessclub

Aachen Maastricht“ agieren: überparteilich, kritisch, produktiv. „Wir werden klare Positionen zu lokaler Wirtschaftspolitik und Regionalpolitik beziehen. Wenn die neue Koalition gute wie schlechte Ideen hat, werden wir kritisieren oder eben auch loben“, kündigt Daldrup für den Klub und seine rund 130 Mitglieder an.

Binnen kürzester Zeit soll sich diese Zahl verdoppeln bis verdreifachen – wobei zwischen bronzee-

ner, silberner und goldener Mitgliedschaft unterschieden wird. Je nach Mitgliedschaft kommen die Mitglieder – ob Unternehmen oder Einzelpersonen – in den Genuss verschiedener Programmpunkte. Und das ist eine ganze Menge geplant: Kamingespräche, Empfänge, Workshops oder auch Wirtschaftsreisen. (tka)



Mehr im Netz unter www.businessclub-aachen.com

Aachen
Zeitung
14.10.2004